



# LO SPIRITO DEL LUOGO

Valorizzare e promuovere ville e dimore storiche del territorio

**MANIFESTAZIONI CONCLUSIVE**

**Cod. progetto 168260**



**GIOVANI sì**



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



# Partner:



FONDAZIONE CAMPUS





# Progetto

Il progetto ha permesso di formare tecnici destinati ad operare all'interno nel settore turistico, uffici culturali e turistici della Pubblica Amministrazione, tour operator, organizzazioni turistico alberghiere.

## **Obiettivi:**

- progettazione di itinerari turistici integrati
- organizzazione di eventi
- commercializzazione turistica
- animazione locale

## **Qualifica:**

“Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio”.



# I numeri

## **Partecipanti:**

Iscritti all'inizio del percorso 24

Partecipanti alla fine del percorso 16

Ammessi all'esame 15

Idonei 15

**Stage organizzati:** 16

**Risorse umane dedicate al progetto:** 26

**Docenti:** 31





## Periodo svolgimento

Ottobre 2017 - Giugno 2018, frequenza obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'evento formativo.

La durata complessiva del progetto è stata di 800 ore di cui 530 ore di aula, 30 ore di accompagnamento e 240 ore di stage.



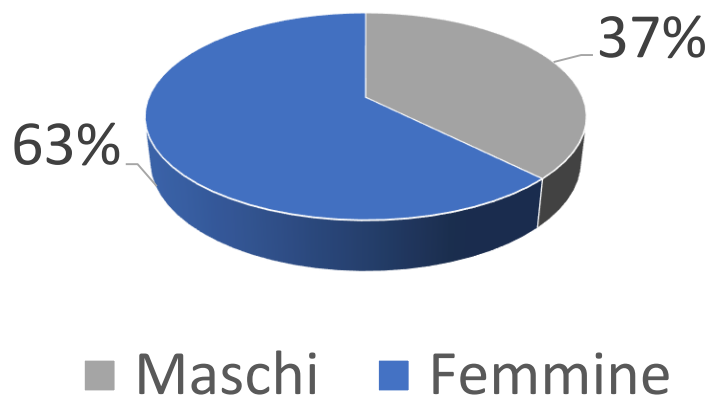
# Piano di studi

MODULO	ORE
Strumenti informatici di supporto	44
Sistema azienda - elementi strutturali e organizzativi	40
Strumenti e tecniche di analisi della domanda	28
Tecniche di negoziazione e gestione delle relazioni esterne	40
Analisi del territorio	72
L'offerta turistica in una logica sistemica	72
Tecniche di marketing operativo per il turismo	66
Project work 1: Proposta di un pacchetto turistico territoriale integrato Cultura - ambiente - prodotti tipici	20
Sviluppo mercati turistici internazionali	80
Project work 2: Offerte turistiche target clienti stranieri	20
Attività promozionali e creazione di eventi	28
Project work 3: Progettazione di un evento spettacolo territoriale	20
STAGE	240

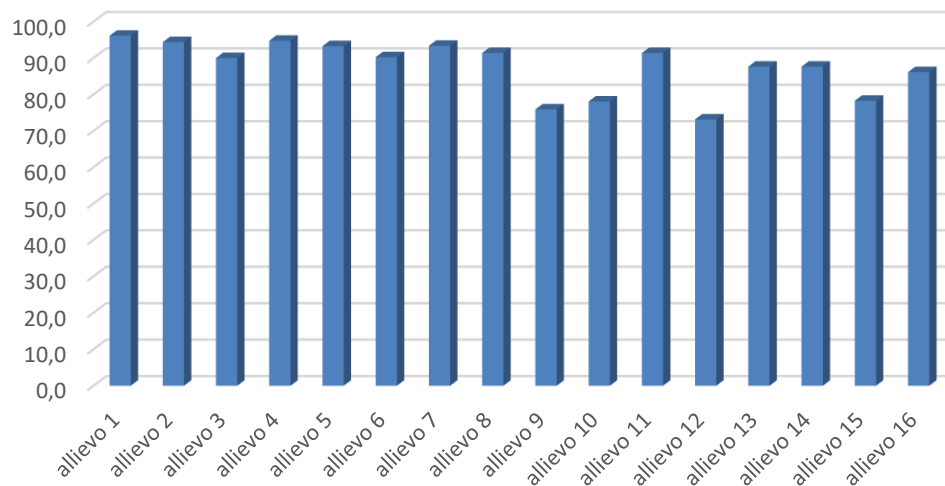


# Partecipanti

Genere dei partecipanti



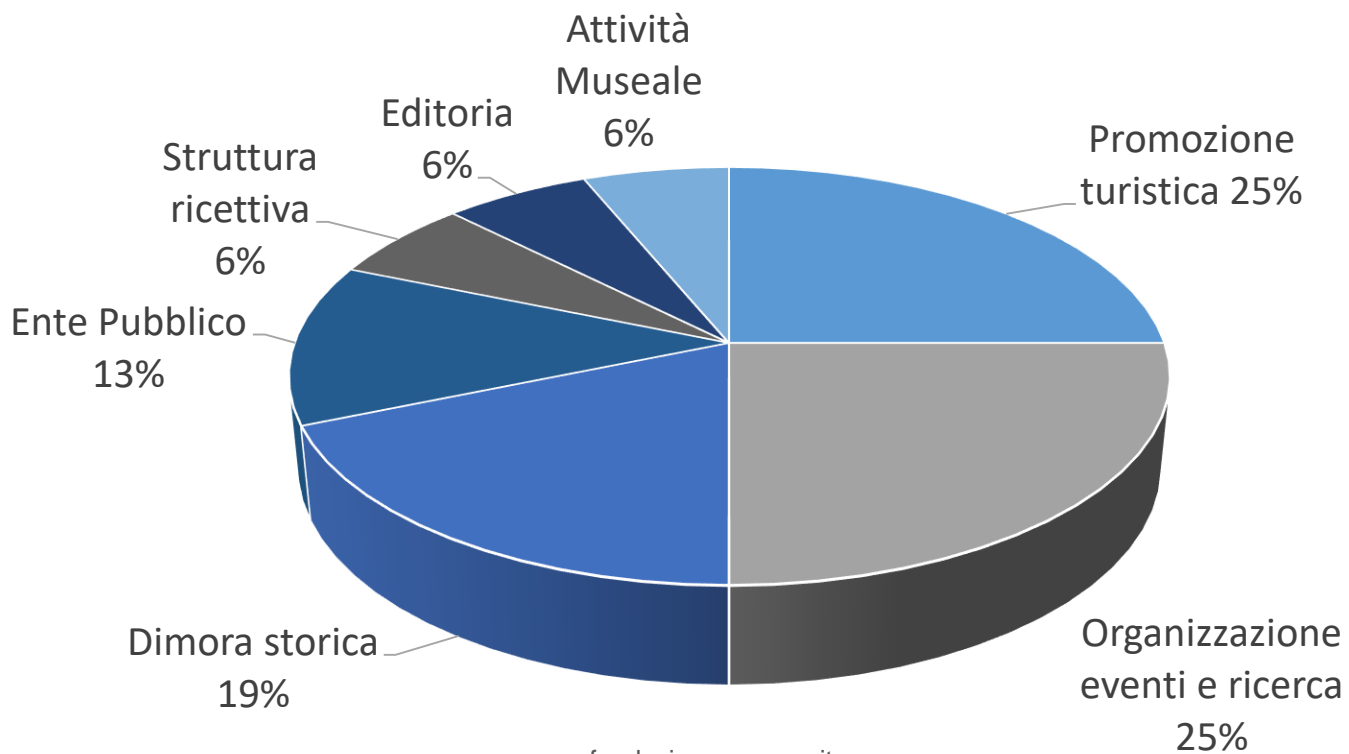
Totale presenze





# Stage

Settore stage attivati

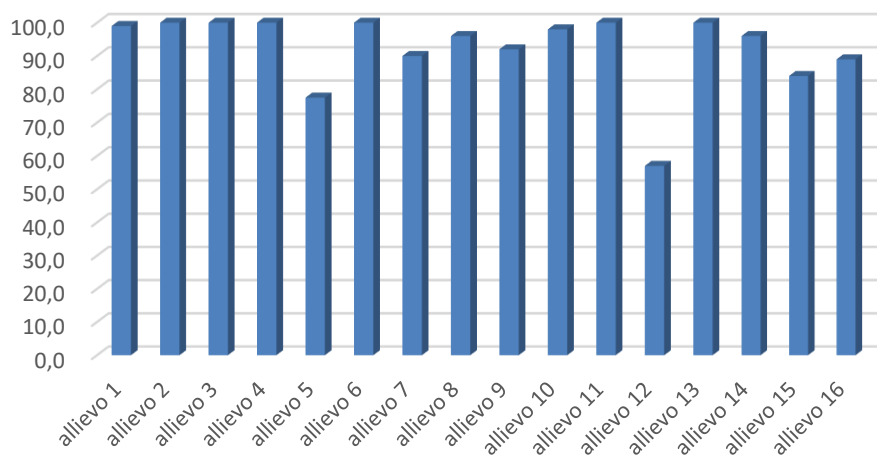






# Valutazioni

Valutazione Stage



Risultati esame finale

