

BANDO	<p>Ministero della Cultura PNRR, MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/capacity-building-per-operatori-culturali-per-gestire-la-transizione-digitale-ed-ecologica-tocc/capacity-building-per-gli-operatori-della-cultura-per-gestire-la-transizione-digitale-tocc</p>
PROGRAMMA	<p>“ Avviso pubblico, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU, per la presentazione di proposte progettuali di <i>Capacity building</i> per gli operatori della cultura</p> <p>Macro-ambito A: Musica, Audiovisivo e radio (inclusi: film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia, Spettacolo dal vivo e Festival)</p>
CORSO GRATUITO	Performance, Digital Media e Intelligenza Artificiale nelle Arti dello Spettacolo
SCADENZA DOMANDE	30 aprile 2024
DURATA	50 ore
PARTENARIATO	<p><i>capofila</i></p> <p>1. Giunti Psychometrics</p> <p><i>soggetti attuatori</i></p> <p>1. Ensemble San Felice 2. Opera Network</p>
PROGETTAZIONE	Francesco Cirri, Joele Risaliti, Carla Zanin, Federico Bardazzi, Alessandra Montali
LINEE GUIDA	<p>L'avviso pubblico "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale" o l'avviso pubblico "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione ecologica – TOCC" si rivolgono a reti e/o organizzazioni pubbliche o private per la realizzazione di progetti di capacity building nell’ambito della transizione digitale o ecologica.</p> <p>Prevede di finanziare progetti di capacity building per la transizione digitale che avranno l’obiettivo di accompagnare, fornendo strumenti e conoscenze di supporto, gli operatori culturali attivi nel territorio nazionale, nella riqualificazione della catena del valore del settore culturale e creativo in chiave digitale e tecnologica. Prevede di finanziare progetti di capacity building per la transizione ecologica che avranno l’obiettivo di trasferire agli operatori culturali, attivi nel territorio nazionale, competenze e conoscenze mirate a limitare l’impronta ecologica nei processi di produzione culturale con riferimento all’organizzazione e realizzazione di eventi culturali</p>

	<p>quali rassegne, festival, mostre, esposizioni ed altre manifestazioni artistiche.</p> <p>La cifra investita per questo avviso pubblico, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura con il supporto tecnico operativo di Invitalia, è di 10 milioni di euro.</p>
TARGET	<p>Le attività di capacity building, oggetto dei progetti presentati, devono avere come destinatari finali i Soggetti della filiera culturale e creativa siano essi soggetti profit o non profit, micro, piccole e medie imprese, Soggetti del Terzo Settore e persone fisiche, operanti nel territorio nazionale.</p>
CONTENUTI	<p>Performance Immersive con particolare riferimento al Teatro Musicale</p> <p>In questo progetto il focus del trasferimento sarà la performance live, la produzione di registrazioni audio video al fine della divulgazione sul web e sui social, il live streaming, declinato in diversi ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audio: suoni campionati, tastiere midi, EWI registrazioni multitraccia Partial Playback - Video scenografie virtuali video mapping riprese su green screen video riprese elaborazione di immagini e video, editing - Interazione Blended online modalità asincrona: score sharing, tutorial modalità sincrona: combinazione di software e tool come piattaforme video (Zoom), Software audio (Reaper), tool (Listento), piattaforme audio (Jamulus), visual collaboration software (Mirò). <p>Il target è formato da: cantanti, strumentisti, artisti, visual artist, professionisti del settore tecnico, centri di produzione musicale, festival, cooperative musicali, agenzie formative.</p>