

LO SPIRITO DEL LUOGO

Valorizzare e promuovere ville e dimore storiche del territorio

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio (248)
 approvato con DD 4105 del 23/03/2017

Fondazione Campus Studi del Mediterraneo - Capofila-(cod. accr. Regionale LU0458) – I.S.I. Carlo Piaggia (cod. accr. Regionale LU0624)- Per-Corso
 agenzia formativa srl Impresa sociale (cod. accr. Regionale LU0163)- ISI Sandro Pertini (cod. accr. Regionale LU0564)- Università degli studi di Pisa -
 Tenuta San Pietro srl - Fondazione Festival Pucciniano (cod. accr. Regionale LU0997) - Opera Network

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020 rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisì.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p>Il progetto ha una durata complessiva di 800 ore di cui 530 ore di aula, 30 ore di accompagnamento e 240 ore di stage e prevede le seguenti unità formative: Strumenti informatici di supporto (44 ore) - Il sistema azienda- elementi strutturali ed organizzativi (40 ore) - Strumenti e tecniche di analisi della domanda (28 ore) - Tecniche di negoziazione e gestione delle relazioni esterne (40 ore) - Analisi del territorio (72 ore) - L'offerta turistica in una logica sistemica (72 ore) - Tecniche di marketing operativo per il turismo (66 ore) - Project work 1: Proposta di un pacchetto turistico territoriale integrato: cultura- ambiente -prodotti tipici (20 ore) - Sviluppo mercati turistici inter-nazionali (80 ore)-Project work 2: offerte turistiche target clienti stranieri (20 ore) - Attività promozionali e creazione di eventi (28 ore) - Project work 3: Progettazione di un evento-spettacolo territoriale (20 ore) - UF stage (240 ore). <u>Periodo svolgimento:</u> ottobre 2017 - giugno 2018. <u>Sede del corso:</u> Fondazione Campus Studi del Mediterraneo (via del Seminario Prima, n. 790, Monte S. Quirico, Lucca tel 0583 333420) <u>Sbocchi occupazionali</u> : Opera all'interno di aziende del settore turistico, uffici culturali e turistici della Pubblica Amministrazione, aziende di promozione turistica, tour operator, organizzazioni turistico alberghiere e cura la progettazione di itinerari turistici integrati, l'organizzazione di eventi, la commercializzazione turistica e l'animazione locale.</p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>20 giovani e adulti non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139. Sono previsti tra i destinatari del progetto anche coloro che sono in possesso del diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c). Competenze informatiche a livello ECDL. Inglese livello A2.</p>
<p>SELEZIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI</p>	<p><u>Data selezione:</u> 10 e11 ottobre dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18,00 presso la Fondazione Campus. In fase di iscrizione si potrà fare richiesta di riconoscimento crediti formativi compilando l'apposito modulo predisposto. La richiesta di riconoscimento crediti potrà essere presentata <u>soltanto</u> nel momento di presentazione della domanda di iscrizione. I candidati dovranno dimostrare di essere in possesso delle competenze che intendono farsi riconoscere, tramite prove documentali (attestati di frequenza, rilascio di dichiarazione da parte di un eventuale datore di lavoro, ecc.)</p>
<p>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</p>	<p>Le domande di iscrizione redatte su apposito modulo regionale e corredate da Curriculum vitae e copia del documento di identità dovranno essere presentate entro e non oltre le ore 13 del 04/10/2017 alla Fondazione Campus, via del Seminario Prima 790, Monte S. Quirico, Lucca, tel. 0583 333420 - Chiara Nicolai chiara.nicolai@fondazionecampus.it e Martina Bertacchi martina.bertacchi@fondazionecampus.it . Le domande possono essere consegnate a mano o inviate per posta al recapito della Fondazione Campus sopra indicato o presso Per-Corso Agenzia Formativa Via Del Brennero1040BK int.1 Lucca tel.0583.333305. I modelli di iscrizione si possono trovare presso le sedi sopraindicata oppure sul sito internet www.fondazionecampus.it . Le iscrizioni saranno aperte dal 04/09/2017 al 04/10/2017 E' prevista una giornata di presentazione del corso presso Fondazione Campus il giorno 15 settembre alle ore 10,30.</p>
<p>INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO</p>	<p>La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo, e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di attività di stage in azienda.</p>
<p>CERTIFICAZIONE FINALE</p>	<p>A seguito di superamento dell'esame finale verrà rilasciata la qualifica di “Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio”.</p>