

Per informazioni e iscrizioni:

Fondazione Campus
Codice accreditamento LU0458
Via del Seminario Prima, 790
55100 – Monte San Quirico, Lucca
Tel. 0583 333420
www.fondazione-campus.it
chiara.nicolai@fondazione-campus.it
martina.bertacchi@fondazione-campus.it

Agenzia Formativa Per-Corso
Via del Brennero, 1040/BK int. 1
Località Acquacalda, 55100 Lucca
Tel. 0583 333305 – 0583 333438
www.per-corso.it
info@per-corso.it



GIOVANI SÌ



Regione Toscana



FONDAZIONE CAMPUS



LO SPIRITO DEL LUOGO

Valorizzare e promuovere ville
e dimore storiche del territorio

**Corso IFTS gratuito, finanziato con le
risorse del POR FSE 2014/2020**

Approvato con DD 4105 del 23/03/2017



OBIETTIVI

Il progetto intende formare tecnici che operino all'interno di aziende del settore turistico, uffici culturali e turistici della Pubblica Amministrazione, tour operator, organizzazioni turistico alberghiere e che curino la progettazione di itinerari turistici integrati, l'organizzazione di eventi, la commercializzazione turistica e l'animazione locale.

A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciata la qualifica di "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio" (248).

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

20 giovani e adulti non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Sono previsti tra i destinatari del progetto anche coloro che sono in possesso del diploma professionale di tecnico.

Competenze informatiche livello ECDL. Inglese livello A2

PERIODO SVOLGIMENTO E SEDE

Ottobre 2017 - Giugno 2018, frequenza obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'evento formativo.

Le attività si svolgeranno presso la sede della Fondazione Campus di Lucca.

PIANO DI STUDI

MODULO	ORE
Strumenti informatici di supporto	44
Sistema azienda - elementi strutturali e organizzativi	40
Strumenti e tecniche di analisi della domanda	28
Tecniche di negoziazione e gestione delle relazioni esterne	40
Analisi del territorio	72
L'offerta turistica in una logica sistemica	72
Tecniche di marketing operativo per il turismo	66
Project work 1: Proposta di un pacchetto turistico territoriale integrato Cultura - ambiente - prodotti tipici	20
Sviluppo mercati turistici inter-nazionali	80
Project work 2: Offerte turistiche target clienti stranieri	20
Attività promozionali e creazione di eventi	28
Project work 3: Progettazione di un evento spettacolo territoriale	20
STAGE	240

ISCRIZIONI E SELEZIONI

Iscrizioni aperte **dal 04/09/2017 al 04/10/2017**. La domanda deve essere redatta su apposito modulo regionale, scaricabile sul sito di Fondazione Campus, e consegnata corredata da: curriculum vitae, copia del documento di identità, ed eventuale domanda di riconoscimento crediti, entro le ore 13 del 04/10/2017.

In caso di esubero delle domande è prevista un'eventuale selezione il 10 e 11 ottobre presso la sede di Fondazione Campus.